

Số: /KH-UBND

Hải Dương, ngày tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ “về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hải Dương

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam; Ủy ban nhân dân tỉnh Hải Dương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hải Dương, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt đầy đủ, sâu sắc nội dung Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển của kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Thu hút tối đa các nguồn lực từ các doanh nghiệp và toàn xã hội để từng bước phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh như du lịch văn hóa, thủ công mỹ nghệ, điện ảnh... trở thành ngành kinh tế dịch vụ đóng góp vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh Hải Dương.

2. Yêu cầu

- Nội dung triển khai, thực hiện phải đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ, phân công trách nhiệm cụ thể cho các ngành, cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp ở các cấp, các ngành.

- Đảm bảo có sự liên kết, phối hợp hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh với chính quyền cấp huyện, xã và với doanh nghiệp, nhân dân trong tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp chính quyền, đặc biệt là người đứng đầu trong việc chủ động phát triển các lĩnh vực công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế ở địa phương và xây dựng kế hoạch ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm

- Tiếp tục triển khai các kế hoạch của UBND tỉnh như: Kế hoạch số 2134/KH-UBND ngày 28/6/2018 của UBND tỉnh Hải Dương về thực hiện Chiến lược phát triển ngành công nghiệp văn hóa tỉnh Hải Dương đến năm

2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hải Dương; Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 02/02/2023 về thực hiện Đề án “Phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh, góp phần xây dựng Hải Dương trở thành tỉnh công nghiệp hiện đại vào năm 2030”; Chương trình số 22-CTr/TU ngày 19/8/2021 Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hải Dương về phát huy giá trị văn hóa xứ Đông và xây dựng con người Hải Dương đáp ứng yêu cầu phát triển, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án số 02-ĐA/TU ngày 15/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về xây dựng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp nhất là người đứng đầu có đủ phẩm chất, năng lực và uy tín đáp ứng yêu cầu phát triển giai đoạn 2021 - 2030...

- Tăng cường tổ chức nghiên cứu, quán triệt, phổ biến bằng nhiều hình thức (đăng tải trên sóng phát thanh - truyền hình, báo điện tử, báo in, hệ thống thông tin đại chúng, trang tin điện tử, cổng thông tin điện tử, hệ thống tuyên truyền trực quan pa nô, áp phích, tranh cổ động; tổ chức triển lãm, trưng bày ảnh thời sự, nghệ thuật...) nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, nhất là người đứng đầu trong công tác định hướng tuyên truyền, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, an ninh - chính trị; công tác đối ngoại, mở rộng quan hệ hợp tác với các nước, các tổ chức nước ngoài, thu hút nguồn lực cho phát triển; tiềm năng thế mạnh, cơ chế thu hút đầu tư; việc kết nối hợp tác đầu tư giữa các doanh nghiệp của tỉnh với các nhà đầu tư trong và ngoài nước, khai thác tiềm năng phát triển du lịch, văn hóa...

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Hải Dương; Sở Thông tin và Truyền Thông.

Phối hợp thực hiện: Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Ban hành các cơ chế, chính sách nhằm từng bước thúc đẩy, phát triển công nghiệp văn hóa, chú trọng phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa chủ lực của tỉnh

- Cân đối, bố trí nguồn ngân sách, nguồn lực để ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa là thế mạnh, có sức cạnh tranh của tỉnh như du lịch văn hóa, thủ công mỹ nghệ... đồng thời tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa; trong đó, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền đi đôi với phân bổ nguồn lực hợp lý và tăng cường khả năng thực thi pháp luật, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 2864/QĐ-UBND ngày 30/9/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án “Phát triển du lịch chất lượng cao tỉnh Hải Dương giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

- Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai, thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; “Chiến lược phát triển ngành nghề nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, “Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025”, “Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030”; trong đó tập trung khai thác, hỗ trợ phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề truyền thống và tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng của hoạt động du lịch văn hóa.

- Các cơ quan, đơn vị chủ động rà soát, tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, ban hành các văn bản pháp luật, cơ chế, chính sách cần thiết theo lĩnh vực được phân công, phù hợp với quy định của pháp luật để hỗ trợ, khuyến khích và thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh trong giai đoạn tới.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

Phối hợp thực hiện: các sở, ngành, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: đến năm 2030 và các năm tiếp theo.

3. Đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Phát triển thị trường theo hướng từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế

- Đẩy mạnh liên kết các vùng, địa phương trong tỉnh có tiềm năng, thế mạnh trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Kết nối, phát triển các khu, điểm du lịch sinh thái: Khu du lịch cộng đồng Đảo Cò Chi Lăng Nam (Thanh Miện), vùng dọc sông Hương (Thanh Hà)... gắn với du lịch làng nghề và tiêu thụ các sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại các làng nghề: Gốm Chu Đậu (Nam Sách), Chạm khắc gỗ Đông Dao (Cẩm Giàng), làng nghề thêu ren Xuân Nẻo (Tứ Kỳ), làng nghề Giày da Trúc Lâm (Gia Lộc)...

- Xây dựng kế hoạch tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm có liên quan đến công nghiệp văn hóa. Phát triển thị trường theo hướng từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch Hải Dương trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số trong nước và quốc tế; in, tái bản một số ấn phẩm du lịch. Tổ chức và tham gia các chương trình giới thiệu các giá trị văn hóa và du lịch Hải Dương ra thế giới, tổ chức các sự kiện hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia 2024, xây dựng website thông tin du lịch Hải Dương; tham mưu cho tỉnh tổ chức, tham gia quảng bá du lịch tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp liên kết, phát triển du lịch giữa tỉnh Hải Dương với các tổ chức, địa phương trong nước, quốc tế theo hướng có chiều rộng, sâu, trọng tâm, trọng điểm như: phối hợp, tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch; chương trình ký kết giữa tỉnh Hải Dương với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines); tổ chức chương trình famtrip thu hút các doanh nghiệp lữ hành xây dựng tour du lịch đưa khách đến Hải Dương.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Sở Công thương; Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp thực hiện: Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Chủ động xây dựng kế hoạch về quy hoạch không gian, bố trí quỹ đất, hỗ trợ các không gian sáng tạo, trung tâm công nghiệp văn hóa tại tỉnh theo từng giai đoạn. Các địa phương, nhất là một số thành phố nằm trong “Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO” chủ động xây dựng và triển khai phương án hỗ trợ sáng tạo, đẩy mạnh khai thác, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa tại tỉnh

- Các địa phương, nhất là thành phố Chí Linh, thị xã Kinh Môn chủ động lập và tổ chức thực hiện phương án hỗ trợ sáng tạo, đẩy mạnh khai thác, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của địa phương (du lịch văn hóa, làng nghề, điện ảnh...), đảm bảo phù hợp với quy hoạch không gian sáng tạo, quỹ đất... và các điều kiện liên quan chung của tỉnh. Trong đó, thành phố Chí Linh chủ động, tích cực phối hợp cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các bước tiếp theo để hoàn thiện Hồ sơ đề cử Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc trình UNESCO công nhận là di sản thế giới; thị xã Kinh Môn bố trí nguồn lực đầu tư tu bổ, tôn tạo cụm di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhãm Dương; các địa phương có cơ chế, chính sách thu hút nguồn lực xã hội đầu tư nâng cao chất lượng cơ sở vật chất dịch vụ lưu trú, ăn uống... trên địa bàn góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh, tăng sức phát triển cho các sản phẩm công nghiệp chủ lực của địa phương phát triển.

- Triển khai xây dựng một số dự án về khai thác phát triển du lịch như: dự án khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng khu vực hồ Thanh Long, hồ Bến Tắm - thành phố Chí Linh; tiếp tục thí điểm phố đi bộ, chợ đêm Bạch Đằng, phố Âm thực Tuệ Tĩnh - tại thành phố Hải Dương; dự án Khu du lịch sinh thái sông Hương, huyện Thanh Hà; dự án “Phát triển du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh; du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện Ninh Giang; xây dựng mới Rạp chiếu phim Thống Nhất, số 28 Đại lộ Hồ Chí Minh, phường Trần Phú, Thành phố Hải Dương (thiết chế cấp tỉnh) bằng nguồn kinh phí xã hội hóa; đầu tư xây dựng Trung tâm Đào tạo, Huấn luyện và Thi đấu thể thao thuộc Khu liên hợp

thể thao tỉnh tại khu vực phía Nam cầu Lộ Cương, thành phố Hải Dương; xây dựng, cải tạo, sửa chữa Bảo tàng tỉnh; xây dựng mới Nhà hát Chèo Xứ Đông...

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật, các ấn phẩm văn hóa, các cuộc trưng bày, triển lãm mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc phục vụ hoạt động đối ngoại tại tỉnh và tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại do các cơ quan trung ương tổ chức; tham mưu, đề xuất các sự kiện ngoại giao văn hóa do các cơ quan trung ương tổ chức tại tỉnh.

- Tổ chức các cuộc biểu diễn nghệ thuật, triển lãm tranh - ảnh nghệ thuật, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực... với địa phương của các nước bạn có ký kết hợp tác với tỉnh Hải Dương như: thành phố Suwon - Hàn Quốc, tỉnh Kagoshima - Nhật Bản, tỉnh Viêng Chăn - CHDCND Lào... Thực hiện các hoạt động giao lưu, hợp tác, đào tạo, trao đổi kinh nghiệm về văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa truyền thống, đất và người Hải Dương với các nước theo thỏa thuận hợp tác được lãnh đạo các nước, các địa phương ký kết từng giai đoạn.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ban Quản lý Dự án Đầu tư Xây dựng tỉnh.

Phối hợp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các sở, ngành có liên quan.

Thời gian thực hiện: Hàng năm và theo dự án.

5. Tăng cường các hoạt động truyền thông, quảng bá, tuyên truyền thường xuyên để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa

- Tăng cường quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm dịch vụ văn hóa của công chúng, từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa. Tuyên truyền rộng rãi hình ảnh về vùng đất, văn hóa, con người Hải Dương. Đẩy mạnh tuyên truyền, xúc tiến thương mại, đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa sẵn có lợi thế, tiềm năng như: du lịch văn hóa, quảng cáo, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, thủ công mỹ nghệ truyền thống, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm.

- Xây dựng, tổ chức và duy trì hoạt động của chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

Phối hợp thực hiện: Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các sở, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên

6. Xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê phù hợp với tiêu chí, tiêu chuẩn chung và đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh

- Triển khai thực hiện Nghị quyết của HĐND và kế hoạch của UBND tỉnh về “Chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” trong đó tập trung vào việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tổ chức, triển khai các nhiệm vụ của mỗi ngành nhất là đẩy mạnh chuyển đổi số các hoạt động liên quan đến phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê phù hợp với tiêu chí, tiêu chuẩn chung và đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Tổ chức và triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa; tăng cường quảng bá hình ảnh Hải Dương, truyền thống lịch sử, danh nhân tiêu biểu, bản sắc văn hóa của tỉnh. Gắn kết các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động thông tin đối ngoại. Cùng với đó, phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, ứng dụng công nghệ số xây dựng hệ thống thư viện công nghệ số quốc gia; hoàn thiện cơ sở dữ liệu về văn hóa nghệ thuật, du lịch, bảo đảm kết nối, tích hợp đồng bộ với hệ cơ sở dữ liệu quốc gia.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ.

Phối hợp thực hiện: Văn phòng UBND tỉnh; Sở Kế hoạch và Đầu tư; các sở, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: đến năm 2025 và các năm tiếp theo.

7. Chủ động xây dựng cơ chế mở, thử nghiệm trong sáng tạo nhằm tiếp thu tiến bộ trong tư duy quản lý, điều hành, sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của các quốc gia phát triển về các ngành công nghiệp văn hóa

- Thực hiện đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các ngành công nghiệp văn hóa. Chú trọng xây dựng thương hiệu sản phẩm và khai thác có hiệu quả các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên (nhất là các Hiệp định thế hệ mới, như EVFTA, CPTPP, RCEP...) để mở rộng, đa dạng hóa thị trường, chuỗi cung ứng và mặt hàng công nghiệp xuất khẩu của tỉnh.

- Áp dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ mới trong sáng tạo, sản xuất, phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ văn hóa; khai thác các sáng tạo đột phá trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc, thiết kế nội thất, ứng dụng trong quy hoạch đô thị phục vụ mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa. Triển khai ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất cho các cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ xây dựng trên trang thông tin điện tử giới thiệu sản phẩm, bán hàng trực tuyến; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý xuất xứ hàng hóa; hỗ trợ xây dựng bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa...

- Xây dựng các đề tài khoa học cấp tỉnh về các ngành công nghiệp văn hóa; Triển khai thực hiện hiệu quả Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan để tăng cường bảo vệ tài sản trí tuệ trong các ngành công nghiệp văn hóa.

Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

Phối hợp thực hiện: các sở, ban, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thời gian thực hiện: Hàng năm

8. Chủ động thu hút các nguồn lực đầu tư hỗ trợ hình thành các không gian văn hóa và sáng tạo, các dự án khởi nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND cấp huyện tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 1115/KH-UBND ngày 10/4/2023 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Hải Dương.

- Triển khai chính sách hỗ trợ cần thiết, kịp thời cho người lao động trong các ngành công nghiệp văn hóa. Phối hợp để kết nối chặt chẽ giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các đơn vị, tổ chức sử dụng lao động liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa.

- Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề truyền thống; quan tâm ưu tiên nguồn lực hỗ trợ phát triển du lịch; đẩy mạnh công tác xã hội hóa để huy động mọi nguồn lực tham gia công tác xúc tiến, quảng bá du lịch bằng nhiều hình thức, nhất là đầu tư hạ tầng để phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương; tạo sự kết nối thuận lợi, hoàn chỉnh các sản phẩm du lịch trọng điểm..

- Tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế và quảng bá thương hiệu của các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh. Tăng cường kết nối, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân trong tỉnh tham gia các hoạt động về công nghiệp văn hóa, các sự kiện đối ngoại ở trong nước và quốc tế. Đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế và tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài tham gia làm cầu nối quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh về đất và người Hải Dương với bạn bè quốc tế, nhằm thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội. Trước hết đối với các địa phương ở các nước có quan hệ hợp tác, hữu nghị với tỉnh Hải Dương như: tỉnh Viêng Chăn (CHDCND Lào), tỉnh Seine-Saint-Denis (Cộng hòa Pháp), thành phố Suwon (Hàn Quốc), tỉnh Kagoshima (Nhật Bản),....

Tổ chức thực hiện: Sở Công thương, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Văn phòng UBND tỉnh.

Phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố có liên quan.

Thời gian thực hiện: Hàng năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cấp từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động bố trí kinh phí triển khai thực hiện.

3. Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai theo quy định

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành của tỉnh

- Tổ chức phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến cán bộ, công chức và các tầng lớp nhân dân, góp phần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển của kinh tế - xã hội.

- Căn cứ các nội dung tại mục II của Kế hoạch và tình hình thực tế, chủ động rà soát, tham mưu trình cấp có thẩm quyền triển khai thực hiện các chính sách, giải pháp để hỗ trợ, khuyến khích và thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong trong phạm vi, chức năng của ngành, đơn vị quản lý.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện Kế hoạch và đề xuất UBND tỉnh giải quyết các vấn đề phát sinh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương và các cơ quan hữu quan nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh xây dựng và hoàn thiện các cơ chế, chính sách đối với các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện hàng năm, sơ kết, tổng kết Kế hoạch và tham mưu UBND tỉnh tổng hợp báo cáo Trung ương, Tỉnh ủy khi có yêu cầu.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông thông tin, tuyên truyền triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh; tăng cường công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền các ngành công nghiệp văn hóa theo hướng thiết thực, hiệu quả trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook...), kênh truyền thông mới đến đông đảo bạn đọc, người xem, người nghe ở trong và ngoài nước, góp phần quảng bá hình ảnh đất và người Hải Dương đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch và các Chương trình, Đề án khác có nội dung liên quan, lồng ghép với Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách Nhà nước trong từng thời kỳ.

5. Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường thời lượng đưa tin, phát sóng về các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền hình về công nghiệp văn hóa; giới thiệu các sản phẩm công nghiệp văn hóa tiêu biểu của tỉnh trên Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, tổ chức nghiên cứu trong và ngoài tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch khoa học và công nghệ hằng năm; trong đó, chú trọng phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai tuyên truyền, thực hiện "Chương trình khoa học và công nghệ cấp quốc gia về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045" theo nhiệm vụ và thời gian được giao tại Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham gia tổng hợp về tình hình triển khai hoạt động đầu tư theo phương thức đối tác công - tư (PPP) khi có yêu cầu.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia triển khai khung chỉ tiêu thống kê về các ngành công nghiệp văn hóa trên cơ sở hướng dẫn cụ thể của Trung ương.

8. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp tham mưu triển khai kế hoạch hỗ trợ, thúc đẩy phát triển các lĩnh vực thủ công mỹ nghệ, thời trang, thiết kế trên địa bàn tỉnh, gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa thuộc ngành quản lý có tiềm năng xuất khẩu.

9. Sở Xây dựng

Chủ động phối hợp với các ngành liên quan khai thác các sáng tạo đột phá trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc, thiết kế nội thất, ứng dụng trong quy hoạch đô thị phục vụ mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai, thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

11. Sở Lao động - Thương binh và xã hội

Triển khai kịp thời các chính sách hỗ trợ cho người lao động trong các ngành công nghiệp văn hóa; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại Đề án “Phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh, góp phần xây dựng Hải Dương trở thành tỉnh công nghiệp hiện đại vào năm 2030”; tham mưu, đề xuất chính sách hỗ trợ để nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp, nguồn nhân lực trong đó có nhân lực ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

12. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo tích cực, kịp thời việc xây dựng kế hoạch và thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

- Cân đối ngân sách hằng năm, đầu tư nguồn lực để thực hiện các nội dung tại mục II của Kế hoạch này nhằm phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh trên địa bàn.

- Nâng cao hiệu quả cải cách hành chính, đặc biệt là thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư hấp dẫn, thông thoáng; khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn đầu tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hải Dương. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc khó khăn, vướng mắc; các cơ quan, đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VH,TT&DL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó CT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh và các đoàn thể;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Phòng Ngoại vụ;
- Lưu VT, KGVX, HIỂN (6)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Hùng