

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH HẢI DƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *2571* /UBND-VP

Hải Dương, ngày *03* tháng 11 năm 2015

V/v triển khai Chương trình  
Thương hiệu Quốc gia

Kính gửi: Sở Công Thương.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hải Dương nhận được Văn bản số 10505/BCT-XTTM ngày 12 tháng 10 năm 2015 của Bộ Công Thương về việc phối hợp triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia (sao gửi kèm).

Sau khi xem xét, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh Nguyễn Dương Thái có ý kiến như sau:

Giao Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện các nội dung theo đề nghị của Bộ Công Thương tại Văn bản trên, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- PCT TT UBND tỉnh Nguyễn Dương Thái (để b/c);
- Phó Chánh VP UBND tỉnh: Ô. Khuyến;
- Lưu: VP, Thụy //

**TL. CHỦ TỊCH  
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



*Nguyễn Đình Khuyến*  
**Nguyễn Đình Khuyến**



**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **105 05/BCT-XTTM**

V/v phối hợp triển khai Chương trình  
Thương hiệu Quốc gia

Hà Nội, ngày 12 tháng 10 năm 2015

VĂN PHÒNG UBND TỈNH HẢI DƯƠNG	
Số: 3728	ĐẾN
Ngày: 30/10/2015	
Chuyên: P/c. Thương	

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Tỉnh Hải Dương

Chương trình Thương hiệu quốc gia (THQG) là chương trình duy nhất do Chính phủ Việt Nam tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, Thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ngành triển khai nhằm xây dựng, quảng bá nhãn hiệu hàng hóa, tên thương mại và chỉ dẫn địa lý của Việt Nam trên thị trường trong và ngoài nước.

Biểu trưng Thương hiệu quốc gia có tựa đề Giá trị Việt Nam (Vietnam Value) được trao cho các sản phẩm đã có thương hiệu riêng, đáp ứng được các tiêu chí do Chương trình quy định. Từ năm 2003 đến nay, Bộ Công Thương đã phối hợp chặt chẽ với các Bộ/ngành liên quan tiến hành lựa chọn được 4 kỳ với 63 doanh nghiệp có thương hiệu (sản phẩm, dịch vụ) đạt Thương hiệu Quốc gia. Các doanh nghiệp đạt THQG đã và đang phát huy các kết quả đạt được để tiếp tục theo đuổi các giá trị của Chương trình là Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Tiếp tục triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia năm 2016, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan sẽ tổ chức đợt lựa chọn lần thứ 5 các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đủ điều kiện được mang Biểu trưng Thương hiệu quốc gia. Theo đó, Bộ Công Thương thông báo và đề nghị Quý Ủy ban tiếp tục phối hợp giới thiệu và gửi về Cục Xúc tiến thương mại danh sách các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh/thành phố có sản phẩm để được lựa chọn mang Biểu trưng Thương hiệu quốc gia, đáp ứng các tiêu chí chủ yếu bao gồm:

- Là kết quả của quy trình sản xuất và quản trị kinh doanh hiện đại, đáp ứng các yêu cầu, quy định của các cơ quan chức năng có thẩm quyền trong từng thời kỳ.

- Được sản xuất và cung ứng bằng công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường, sử dụng nguyên vật liệu trong nước và có khả năng xuất khẩu và thay thế sản phẩm nhập khẩu.

- Chất lượng sản phẩm được đảm bảo bằng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến và được công nhận theo các quy định của pháp luật hiện hành.

- Thiết kế và công năng sử dụng có tính ưu việt và sáng tạo.

- Thương hiệu sản phẩm được đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam và được sở hữu bởi các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh thành lập tại Việt Nam.

- Có chiến lược xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu; có bộ máy chuyên trách quản trị thương hiệu.

- Chiếm tỷ trọng lớn trên thị trường nội địa và trong kim ngạch xuất khẩu.

- Được người tiêu dùng lựa chọn.

Các Doanh nghiệp nghiên cứu thông tin về chương trình tại mục **Thương hiệu quốc gia** trên website: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn), điền đầy đủ thông tin vào mẫu đăng ký, lập thành 03 bộ hồ sơ và gửi về Ban Thư ký Chương trình theo địa chỉ sau:

**Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia  
Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)**

20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Tel: 04. 39347628 (máy lẻ: 69, 65, 62); Fax: 04.39344260

Email: [thqg@vietrade.gov.vn](mailto:thqg@vietrade.gov.vn); [nguyentrung@vietrade.gov.vn](mailto:nguyentrung@vietrade.gov.vn)

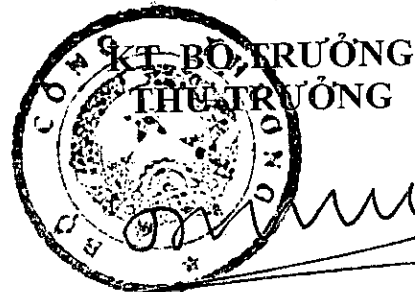
Người liên hệ: Anh Nguyễn Chí Trung, Chị Nguyễn Hương Giang.

Hạn nộp Hồ sơ trước ngày **15 tháng 4 năm 2016**.

Bộ Công Thương tin tưởng rằng với sự quan tâm và tham gia của Quý Ủy ban, Chương trình THQG sẽ tiếp tục thành công và mang lại lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp và quốc gia./.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng (để báo cáo);
- Lưu: VT, XTTM.



**Đỗ Thắng Hải**

## Các hoạt động hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia

<b>I</b>	<b>Hỗ trợ các Doanh nghiệp tiếp cận thị trường xuất khẩu, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước</b>
1	Giới thiệu đến các Doanh nghiệp đạt THQG danh sách các hoạt động xúc tiến thương mại thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia (có sự hỗ trợ của Nhà nước) và đề nghị các đơn vị chủ trì ưu tiên hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt THQG tham dự các hoạt động này.
2	Giới thiệu các Doanh nghiệp đạt THQG tới toàn bộ hệ thống các Cơ quan Đại diện Việt Nam, các Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài nhằm hỗ trợ các Doanh nghiệp quảng bá hình ảnh và tiếp cận thị trường ngoài nước
3	Trực tiếp hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt THQG tham gia các Hội chợ, Triển lãm lớn trong và ngoài nước do Cục Xúc tiến thương mại chủ trì như Hội chợ Vietnam Expo tháng 4/2015 tại Hà Nội, Hội chợ hàng Việt Nam tại Lào, Myanmar, Hội chợ Canton Fair, CAEXPO tại Trung Quốc. Hội chợ Công nghiệp thực phẩm Foodex 5/2015 tại TP.HCM...
<b>II</b>	<b>Quảng bá, giới thiệu về Chương trình THQG và các Doanh nghiệp đạt THQG</b>
4	Thực hiện Chương trình Truyền hình THQG từ tháng 2/2015, phát sóng hàng tuần (thứ ba và thứ năm) trên kênh VTV3 của Đài truyền hình Việt Nam nhằm quảng bá, giới thiệu về Chương trình và các Doanh nghiệp tham gia Chương trình THQG
5	Quảng bá về Chương trình THQG và các doanh nghiệp đạt THQG trên các báo, tạp chí có số lượng người xem lớn như Thời báo kinh tế Sài Gòn, Vietnam News, Vnexpress, Tạp chí Heritage...
6	Nhân dịp ngày 20/4 tổ chức Diễn đàn THQG cùng các hoạt động quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng và quảng bá trên các đường phố tại Hà Nội
7	Cập nhật thông tin, quảng bá về hoạt động của các Doanh nghiệp đạt THQG trên trang thông tin điện tử của Cục Xúc tiến thương mại (dự kiến định kỳ 1 quý/lần hoặc khi doanh nghiệp có nhu cầu cập nhật).
8	Quảng bá về Chương trình THQG và doanh nghiệp THQG trong các ấn phẩm phát hành rộng rãi bằng tiếng Việt và tiếng Anh của Cục Xúc tiến thương mại như Báo cáo Xúc tiến thương mại thường niên, Bản tin xuất khẩu, các ấn phẩm nghiên cứu ngành hàng, thị trường xuất khẩu....
9	Truyền thông quảng bá về Chương trình THQG và Doanh nghiệp đạt THQG tại các Hội chợ Vietnam Expo, Food Expo hàng năm.